

Toruń, 14 lipca 2011 r.

Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu

DYSPERSJA
Anna Chrościcka
Badania społeczne i ewaluacyjne

LIST REFERENCYJNY

Niniejszym potwierdzam, że firma DYPERSJA, na zlecenie Jednostki Ewaluacyjnej RPO WK-P w Departamencie Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego zrealizowała badanie zatytułowane „Ewaluacja działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach RPO WK-P oraz nowego portalu o funduszach – www.mojregion.eu”, w terminie III-VI 2011 r. Koszt badania wyniósł 172 200,00 zł brutto.

Badanie obejmowało analizę danych zastanych, wywiady jakościowe (IDI oraz FGI), badania ankietowe CATI (z 1500 mieszkańcami województwa, 374 przedstawicielami beneficjentów RPO WK-P oraz 300 z przedstawicielami potencjalnych beneficjentów RPO WK-P), badanie ankietowe CAWI, badanie Punktów Informacyjnych metodą *Tajemniczy Klient* oraz analizę użyteczności portali internetowych.

Do zespołu badawczego Dyspersji, który był zaangażowany w przeprowadzenie badania, należeli: p. Anna Chrościcka (kierownik zespołu badawczego), p. Michał Kotnarowski, p. Tomasz Płachecki (zastępca kierownika zespołu badawczego), p. Jadwiga Przewłocka, p. Jędrzej Stasiowski oraz p. Wojciech Zadroźniak.

Badanie zostało wykonane rzetelnie, a współpraca z zespołem badawczym przebiegała bez zastrzeżeń. Sformułowane na podstawie badania rekomendacje przyczynią się do usprawnienia działań informacyjno-promocyjnych, a tym samym do realizacji celu głównego RPO WK-P, którym jest tworzenie warunków dla poprawy konkurencyjności województwa oraz spójności społeczno-gospodarczej i przestrzennej jego obszaru.

Członek Zarządu
Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Michał Korolko (2)